



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ
ДЕТСТВА, СЕМЬИ
И ВОСПИТАНИЯ



Методические рекомендации | 1-2 классы

КАК СОЗДАВАТЬ СВОЙ БИЗНЕС?



коллективизм

созидательный труд



РАЗГОВОРЫ
О ВАЖНОМ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

к сценарию занятия «РАЗГОВОРЫ О ВАЖНОМ»

для обучающихся 1–2 классов

Занятие 20

Как создавать свой бизнес?

Дата занятия: 26 января 2026 года.

Цели занятия: формирование и развитие представлений обучающихся о предпринимательстве как возможности реализовать свою мечту и принести реальную пользу обществу; осмысление роли предпринимательства в отечественной экономике; развитие навыков предпринимательской деятельности, командной работы и создания новых и востребованных продуктов.

Формирующиеся ценности: коллективизм, созидательный труд.

Основные смыслы

- Бизнес — ответственный выбор человека, возможность реализовать свою мечту и содействовать улучшению жизни людей.
- Предпринимательская деятельность — это не только личный успех, но и результат работы команды.
- Государство активно поддерживает предпринимательство, стимулируя экономическое развитие и социальную активность различными вспомогательными мерами.

Планируемые результаты занятия¹

Личностные результаты

В сфере гражданско-патриотического воспитания: осознание своей этнокультурной и российской гражданской идентичности; сопричастность к прошлому, настоящему и будущему своей страны и родного края; первоначальные представления о человеке как члене общества, о правах и ответственности, уважении и достоинстве человека, о нравственно-этических нормах поведения и правилах межличностных отношений.

В сфере духовно-нравственного воспитания: признание индивидуальности каждого человека; проявление сопереживания, уважения и доброжелательности.

В сфере трудового воспитания: осознание ценности труда в жизни человека и общества, ответственное потребление и бережное отношение к результатам труда, интерес к различным профессиям.

В сфере понимания ценности научного познания: познавательные интересы, активность, инициативность, любознательность и самостоятельность в познании.

Метапредметные результаты

В сфере овладения познавательными универсальными учебными действиями: сравнивать объекты, устанавливать основания для сравнения, устанавливать аналогии; определять существенный признак для классификации, классифицировать предложенные объекты; устанавливать причинно-следственные связи в ситуациях, поддающихся непосредственному наблюдению или знакомых по опыту, делать выводы.

В сфере овладения коммуникативными универсальными учебными действиями: воспринимать и формулировать суждения, выражать эмоции в соответствии с целями и условиями общения в знакомой среде; проявлять уважительное отношение

¹ В соответствии с рабочей программой курса внеурочной деятельности «Разговоры о важном» на 2025–2026 годы.

к собеседнику, соблюдать правила ведения диалога и дискуссии, признавать возможность существования разных точек зрения, корректно и аргументированно высказывать свое мнение; строить речевое высказывание в соответствии с поставленной задачей; принимать цель совместной деятельности, коллективно строить действия по ее достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы, проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться, ответственно выполнять свою часть работы; оценивать свой вклад в общий результат.

В сфере овладения регулятивными универсальными учебными действиями: планировать действия по решению учебной задачи для получения результата; выстраивать последовательность выбранных действий; устанавливать причины успеха/неудач учебной деятельности; корректировать свои учебные действия для преодоления ошибок.

Предметные результаты

Русский язык: осознание правильной устной и письменной речи как показателя общей культуры человека; овладение основными видами речевой деятельности на основе первоначальных представлений о нормах современного русского литературного языка; использование в речевой деятельности норм современного русского литературного языка и речевого этикета.

Математика: развитие логического мышления; приобретение опыта работы с информацией, представленной в графической и текстовой форме, развитие умений извлекать, анализировать, использовать информацию и делать выводы.

Окружающий мир: формирование чувства гордости за национальные свершения, открытия, победы; формирование основ рационального поведения и обоснованного принятия решений.

Труд (технология): формирование общих представлений о мире профессий, значении труда в жизни человека и общества, многообразии предметов материальной культуры.

Продолжительность занятия: 30 минут.

Рекомендуемая форма занятия: познавательная беседа. Занятие включает просмотр видеоматериалов, выполнение интерактивного и практического заданий.

Комплект материалов:

- сценарий;
- методические рекомендации;
- дополнительные материалы;
- видеоматериалы;
- интерактивное задание;
- практическое задание;
- презентация.

Этапы занятия

Мотивационно-целевой этап: просмотр видеоролика-анонса, беседа.

Основной этап: беседа, просмотр видеоролика, выполнение практического задания.

Заключительный этап: беседа, выполнение интерактивного задания.

Мотивационно-целевой этап

Основные смыслы: бизнес — ответственный выбор человека, возможность реализовать свою мечту и содействовать улучшению жизни людей.

Задачи:

- мотивировать обучающихся к разговору о бизнесе;
- сформулировать определения таких понятий, как «бизнес» и «бизнесмен»;
- повторить правила ответственного отношения к деньгам;
- обсудить те области, в которых люди могут открыть свой бизнес.

Формы работы:

- просмотр видеоролика;
- беседа.

Основной этап

1. Цели и задачи бизнеса. Портрет бизнесмена

Основные смыслы: бизнес — ответственный выбор человека, возможность реализовать свою мечту и содействовать улучшению жизни людей.

Задачи:

- определить основные качества, навыки и умения бизнесмена;
- обсудить ответственность предпринимателя за свои действия перед обществом и государством.

Формы работы:

- беседа;
- просмотр видеоролика.

2. Шаги по организации бизнеса

Основные смыслы: предпринимательская деятельность — это не только личный успех, но и результат работы команды.

Государство активно поддерживает предпринимательство, стимулируя экономическое развитие и социальную активность различными вспомогательными мерами.

Задачи:

- обсудить алгоритм ведения своего дела;
- подчеркнуть в учебной беседе важность создания надежной команды единомышленников для развития бизнеса;
- при выполнении практического задания мотивировать обучающихся к разговору об общественной пользе бизнес-проектов.

Формы работы:

- беседа;
- выполнение практического задания.

Заключительный этап

Основные смыслы: бизнес — ответственный выбор человека, возможность реализовать свою мечту и содействовать улучшению жизни людей.

Задачи:

- подвести итоги беседы;
- подчеркнуть важность командной работы и умения сотрудничать с единомышленниками, грамотно распределять обязанности и нести ответственность за общий результат.

Формы работы:

- беседа;
- выполнение интерактивного задания.

Постразговор

Что почитать

- Васин Д. «Деньги и бизнес для детей»
- Гозман О., Правоторов В., Шахова Е. «Что такое бизнес?»
- Попова Т. «Откуда берутся деньги?»

Что посмотреть

- Фильм Движения Первых «Как создавать свой бизнес»
- Мультсериал «Смешарики». Азбука финансовой грамотности, 2018
- Мультсериал «Смешарики». Пин-Код: финансовая грамотность, 2019
- Мультсериал «Фиксики», эпизоды «История вещей — деньги», «Как делают деньги», «Деньги»

Проектная и внеурочная деятельность, внеклассные мероприятия

- Всероссийская акция «Открывая новое»: обучающиеся организуют «Ярмарку волонтеров (мини-предпринимателей)». Для этого предлагается провести беседу о том, как можно улучшить жизнь каждого участника и своего коллектива в целом, придумать идеи и сформировать команды по интересам (или по коллективам класса) для проведения ярмарки. В процессе проведения ярмарки участники делают фото и снимают видео, которые публикуют на личных страницах в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 1 февраля 2026 года. Пост должен сопровождаться официальными хештегами #ОткрываяНовое, #ДвижениеПервых, #НавигаторыДетства, #Росдетцентр.



- Деловая игра «Магазин игрушек»: обучающиеся создают проект магазина игрушек, распределяют роли производителя игрушек, директора магазина, продавцов, покупателей. С помощью учителя обучающиеся составляют таблицу с задачами для каждой группы. Обучающиеся рисуют план магазина, продумывают, какие предметы мебели и техника должны быть в помещении магазина. Также обучающиеся могут нарисовать вывеску с названием магазина и форменную одежду сотрудников.
- Разработка рекламного плаката для выдуманного товара: обучающиеся в парах придумывают уникальный продукт для школьников (это может быть даже фантастический товар) и рисуют плакат с рекламой.